



**Comune di Faenza**

**Settore Territorio**

---

**4.**  
**PIANO DEGLI IMPIANTI**  
**A MESSAGGIO VARIABILE**

---

---

**Sindaco**

Claudio Casadio

**Assessore alle Politiche del Territorio**

Donatella Callegari

**Assessore alle Politiche Finanziarie**

Paolo Valenti

**Dirigente Settore Territorio**

Arch. Ennio Nonni

**Progettisti**

Arch. Silvia Laghi

---

Approvato con Delibera  
di Consiglio Comunale  
n.4961/342 del 17.12.2008

## **INDICE**

### **Capo I – Criteri generali**

Art. 1 – Oggetto e campo di applicazione

### **Capo II – Tipologie degli impianti: dimensione – localizzazione**

Art. 2 – Tipologie : definizioni degli impianti

Art. 3 – Localizzazione degli impianti

3.1 - Criteri di localizzazione

3.2 - Collocazione in centro abitato e nelle aree di urbanizzazione adiacenti

3.3 - Collocazione fuori centro abitato

Art. 4 – Opere soggette ad autorizzazione

Art. 5 – Durata della concessione

- **Allegato 1** – AMBITI URBANI DI LOCALIZZAZIONE IMPIANTI A MESSAGGIO VARIABILE.

## **Capo I - Criteri generali**

### **Art. 1 Oggetto e campo di applicazione.**

Il Piano definisce l'inserimento di n. 4 impianti a messaggio variabile nel territorio comunale ai sensi della normativa vigente.

La localizzazione degli impianti, da individuarsi agli ingressi della città (come individuato nell'allegato), è da considerarsi indicativa e valida unicamente per segnalare la necessità di impianti in un'area. La posizione esatta delle installazioni dovrà essere individuata volta per volta dal competente Ufficio Tecnico con criteri di ordine estetico, distributivo ed alla relazione col contesto ambientale.

Il posizionamento degli impianti deve avvenire in modo da non occultare le targhe toponomastiche e quant'altro destinato alla pubblica visibilità, non deve minimamente interferire con la circolazione stradale e non deve alterare le prospettive architettoniche degli edifici prospicienti la viabilità.

E' vietata l'installazione di impianti che contengano esclusivamente messaggi pubblicitari.

Il 50% negli impianti di tipologia **A** e il 30% negli impianti di tipologia **B**, dello spazio (immagine-tempo) va riservata esclusivamente alla promozione di manifestazioni/attività svolte nel Comune di Faenza ed avente rilevanza pubblica.

L'impianto sarà trasferito, dal momento della sua installazione, in proprietà al Comune, con diritto da parte del concessionario di utilizzarlo per il periodo convenuto.

## **Capo II - Tipologie degli impianti: dimensione – localizzazione**

### **Art. 2 Tipologie: definizione degli impianti**

- **A.** elemento mono o bifacciale, assimilabile ad un cartello per caratteristiche strutturali e formali, vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno caratterizzato dalla presenza di cassonetto specificatamente realizzato per la diffusione di messaggi pubblicitari, mediante prismi rotanti e/o teli scorrevoli, con controllo elettromeccanico che garantisce la variabilità del messaggio.
- L'impianto può essere luminoso o illuminato.
- Le dimensioni degli impianti devono essere in relazione col contesto di installazione e comunque con dimensioni massime dell'area destinata ai messaggi pubblicitari di m. 3.00 x 4.00 (12 mq. dimensioni Europa).
- Altezza minima (margine inferiore) m. 1.50; altezza massima (margine superiore) m. 5.50.

- **B.** Elemento mono o bifacciale assimilabile ad un cartello per caratteristiche strutturali e formali, vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno caratterizzato dalla presenza di cassonetto specificatamente realizzato per la diffusione di messaggi variabili caratterizzati dall'impiego di diodi luminosi, lampadine o simili attraverso un controllo elettronico che gestisce la variabilità del messaggio.
- Le dimensioni degli impianti devono essere in relazione col contesto di installazione e comunque con dimensioni massime dell'area destinata ai messaggi pubblicitari di m. 3.00 x 4.00 (12 mq. dimensioni Europa).
- Altezza minima (margine inferiore) m. 1.50; altezza massima (margine superiore) m. 5.50.

Eventuali modifiche o aggiustamenti ai tipi indicati nel presente regolamento dovranno essere approvato dall'Ufficio Tecnico che dovrà anche approvare il progetto esecutivo della struttura in ordine ai materiali impiegati, disegno estetico generale ecc.

### **Art. 3 Localizzazione degli impianti**

Gli impianti devono essere localizzati in area pubblica; eccezionalmente l'installazione può avvenire su area privata, a condizione che esista un accordo col proprietario regolarmente registrato.

#### **3.1 Criteri di collocazione**

L'installazione di questi impianti pubblicitari non è consentita in Centro Storico e nelle zone di pertinenza di edifici di valore, zone residenziali consolidate, zone a verde privato, zone agricole di tutela.

#### **3.2 Collocazione in centro abitato e nelle aree di urbanizzazione adiacenti**

- Gli impianti pubblicitari a messaggio variabile sono consentiti nel rispetto della normativa e del Codice della Strada e in particolare dell'art. 51 comma 4 e 6 del Regolamento di esecuzione;
- vanno posti parallelamente al senso di marcia dei veicoli, con il periodo di variabilità dei messaggi non inferiore a 2 minuti.

#### **3.3 Collocazione fuori centro abitato**

- Non è consentita l'installazione al di fuori degli ambiti di cui al punto 3.2 precedente.

- In casi particolari, possono essere autorizzate dal competente ufficio tecnico, soluzioni localizzative anche diverse da quelle previste al punto 3.2, per impianti di prevalente utilità pubblica e in relazione a stato dei luoghi particolare.

#### **Art. 4 Opere soggette ad autorizzazione.**

Per gli impianti installati lungo le strade di proprietà di altro Ente è necessaria anche l'autorizzazione all'installazione da parte dell'ente medesimo.

#### **Art. 5 Durata della concessione.**

La durata della concessione da stipulare fra il Comune e il concessionario avrà una durata massima di anni 5 (cinque).

## AMBITI URBANI DI LOCALIZZAZIONE IMPIANTI A MESSAGGIO VARIABILE

Autostrada A14

### LEGENDA

- PERIMETRO CENTRO ABITATO (N.C.S.)
- PERIMETRO CENTRO STORICO
- AMBITI DI LOCALIZZAZIONE IMPIANTI

